

**FBT** Dalle aziende  
farma | beauty | trade

## 'DONNAVENTURA' PROTAGONISTA PER BIONIKE

Icim International è un'azienda di estrazione farmaceutica nata intorno al 1930 che, sotto il marchio **BioNike**, ha voluto identificare tutte le sue linee dermocosmetiche con lo sviluppo di prodotti caratterizzati da speciali formulazioni ipoallergeniche, sottoposte a rigorosi test dermatologici che ne garantiscono l'elevata tollerabilità sulla pelle.

"Per BioNike questa edizione di Cosmofarma ha un significato molto diverso rispetto al passato - spiega **Valter Giacchi**, direttore commerciale della società - perché, oltre a esporre i nostri prodotti e presentare un'importante novità, quest'anno una parte del nostro stand sarà dedicata a una selezione ufficiale di Donnavventura".

Per quanto riguarda le novità di prodotto, il focus in termini di immagine è sulla nuovissima linea capelli, disponibile nelle Farmacie a partire da settembre. La linea Defence Hair di BioNike è composta da cinque shampoo, due maschere e due anti-caduta, uno specifico per l'uomo e

uno per la donna. "Si tratta di una nuova linea - anticipa il manager - con caratteristiche estremamente coerenti con il canale verso cui ci proponiamo. Esaminando quelli che sono i bisogni principali dei consumatori, BioNike introduce un nuovo concept e nuove modalità nell'aiutare a combattere e contrastare la caduta dei capelli". Il segmento dei prodotti specifici per i capelli rappresenta il secondo mercato per importanza dopo quello del viso, tuttavia, all'interno di questo comparto, il canale Farmacia rappresenta solo il 10% mentre, per quanto riguarda

esclusivamente i trattamenti anti-caduta, questo canale distributivo è il leader incontrastato. "È un mercato interessante nel quale non eravamo particolarmente presenti fino a oggi - sottolinea Giacchi -. Abbiamo quindi avviato un grande progetto di sviluppo sul mondo dei capelli e cuoio capelluto sui quali vogliamo continuare a investire per ampliare l'offerta". Ma lo stand BioNike a Cosmofarma, nella giornata di sabato 14 maggio, è teatro anche di una tappa delle selezioni per il prossimo viaggio di Donnavventura, di cui l'azienda è main sponsor ormai da un



anno. "Oggi la Farmacia è ancora l'unico canale fra quelli più importanti che, anche in un contesto economico difficile, continua a crescere. Pensiamo inoltre che il dermocosmetico debba passare attraverso un concetto salutistico che ben si sposa con la filosofia del canale. I risultati sono estremamente soddisfacenti; BioNike infatti, alla fine del 2010, è risultata fra le società leader in Italia del mondo dermocosmetico in Farmacia".

s.r.

ICIM INTERNATIONAL - BIONIKE  
Padiglione 26 Stand B17 / C16