

Block Notes

Nasce a Brescia il Cosmetic Evolution Lab

È partito il "Cosmetic Evolution Lab", un percorso evoluto da Federfarma Brescia per allargare le competenze del farmacista e valorizzare il reparto dermocosmetico. È un laboratorio di professionalità con corsi *ad hoc* dedicati ai titolari di farmacia e ai collaboratori responsabili di reparto. Realizzato in collaborazione con l'agenzia We Wellness, fa partire questo autunno corsi di formazione di tre giorni per titolari e di due giorni per addetti e responsabili di reparto. Il corso di base è arricchito da workshop monotematici su aspetti di particolare interesse (cabina estetica, organizzazione di eventi beauty day, gestione del display e allestimento delle vetrine). Sono previsti anche interventi personalizzati, per aiutare la singola farmacia a esprimere le proprie potenzialità. «L'evoluzione del mercato del farmaco e le crescenti minacce all'orizzonte implicano la necessità di rafforzare la propria posizione e il cosmetico rappresenta certamente un'opportunità da cogliere nella direzione di un successo solido» ha spiegato Clara Mottinelli, presidente di Federfarma Brescia. «L'acquisto del cosmetico è un'esperienza complessa e multilivello, che coinvolge aspetti profondi, sensoriali ed emozionali. Il farmacista, quindi, deve essere preparato per guidare l'utente nella scelta. Lo sviluppo di un reparto competitivo, però, necessita di un progetto mirato, che parta da presupposti di conoscenza del mercato e di consapevolezza del proprio contesto, dalla definizione di obiettivi chiari e da un piano di azione che comprenda un ventaglio di servizi apprezzati dall'utente». Per dare la possibilità a tutte le farmacie di partecipare, Federfarma Brescia coprirà una parte dei costi e sono previste quote di partecipazione agevolate per le farmacie rurali sussidiate. Per informazioni, rivolgersi a Federfarma Brescia (tel.

030/3581541). Nella foto, la presentazione del progetto ai farmacisti bresciani; nel riquadro, Clara Mottinelli. ●

Cambia sede Delarom

Una dimora dei primi del Novecento da giugno è la nuova sede di Delarom Italia, nel centro storico di Novara. Posta lungo il Baluardo Quintino Sella -la fortificazione di epoca medioevale che circonda il centro della città-, il palazzo ospita il polo operativo della società, mentre la logistica è stata spostata a Verona, nodo nevralgico per il mercato del nord-est. I nuovi recapiti dell'azienda sono: Baluardo Quintino Sella, 28, 28100 Novara, tel. 0321/1815128, fax 0321/1815344. Invariati l'e-mail (info@delarom.it) e il sito web www.delarom.it. ●



L'impegno sociale di Naarei

Laboratori Royal con la linea Naarei rendono ancora più concreto il loro impegno per un mondo sostenibile in cui la salute delle persone rappresenta un valore da proteggere e tutelare. Con l'acquisto dei prodotti Naarei, infatti, si sostengono i progetti di assistenza sanitaria di base promossi da Imagine Onlus in Honduras, nella Repubblica Democratica del Congo e in Italia per le donne e i bambini che vivono in condizioni di marginalità. Nel mondo una donna su trenta muore per cause legate al parto e un bambino su sei non raggiunge il quinto anno di età. L'associazione ha assicurato a circa 2.000 donne in Moskitia, Honduras, un parto sicuro e ha realizzato l'unico reparto di Neonatologia di tutta la regione. Nel 2012 l'obiettivo è garantire un parto assistito a circa 8.000 donne in Moskitia e a 40.000 in Congo (www.imagine.org). ●





La formazione IsaDora

DuePi International, distributore ufficiale del brand IsaDora in Italia, fa ripartire da settembre il tour di formazione make up nelle principali città italiane, aperto ai farmacisti e agli addetti al banco cosmesi. Saranno presentate le novità, le collezioni e i prodotti della linea IsaDora e verranno svelati i "trucchi del trucco" in sessioni pratiche con il coinvolgimento delle partecipanti e grazie all'aiuto degli esperti make-up artist IsaDora. Per partecipare è necessario contattare il rappresentante IsaDora responsabile di zona. ●

Alta qualità e design italiani

Una nuova azienda si affaccia nel mercato dermocosmetico in farmacia: è Lamoni Lab, una realtà nata dall'iniziativa di tre farmacisti appassionati della cura della pelle e con esperienza di ascolto e consiglio dietro il banco. La ricerca scientifica, l'innovazione tecnologica e una selezione accurata delle materie prime di origine controllata (come bava di lumaca e cellule staminali dell'uva) sono le caratteristiche della linea Ozée, una gamma di trattamenti per il viso che unisce alla qualità, alla sicurezza e all'efficacia delle formulazioni anche un packaging innovativo e di design. Linee, colori e forme sono frutto della creatività italiana e contribuiscono al piacere dell'utilizzo e dell'acquisto. La linea sarà particolarmente apprezzata dalle consumatrici più



esigenti e attente all'efficacia e alla sensorialità dei prodotti. Per informazioni, rivolgersi a Lamoni Lab (info@lamonilab.it, www.lamonilab.it). ●



Block Notes

Le novità di Phyto

Si rinnova il packaging di Phyto, con nuove confezioni che progressivamente interesseranno l'intera gamma. Una nuova segmentazione dei trattamenti, immediatamente riconoscibile grazie ai colori delle confezioni, renderà ancora più semplice l'individuazione sugli scaffali del prodotto giusto. I trattamenti specifici anticaduta saranno caratterizzati dall'argento, shampoo e balsami saranno in avorio, maschere, creme, sieri, oli e styling saranno in oro. Inoltre, da metà settembre, nelle farmacie aderenti all'iniziativa del Centro Diagnosi Dermocosmetica il consiglio personalizzato sulla salute e la bellezza dei capelli di Phyto si affianca a quello di Lierac per la pelle. ●



Rinnovato il consiglio direttivo Unipro

Fabio Rossello è il nuovo presidente di Unipro, l'Associazione italiana delle imprese cosmetiche. Eletto a fine giugno nel corso dell'assemblea dei soci, Rossello è amministratore delegato di Schiapparelli Spa e consigliere delegato di Paglieri Spa (Holding). «Sono orgoglioso e onorato di rappresentare un'associazione che si è sviluppata nel tempo sotto il profilo della reputazione, non solo interna, ma anche esterna, attraverso le sue molteplici attività di promozione, di rappresentanza e di servizi offerti agli associati» ha dichiarato il neoeletto (nella foto). «Nel 2010 c'è stato un incremento del 5,2% nella produzione industriale, pari a 8.600 milioni di euro, le esportazioni sono cresciute di oltre il 17% per più di 2.400 milioni di euro, gli investimenti pubblicitari sono aumentati del +6,8%. Segno che, come imprenditori, siamo fatti di una "pasta" che ci consente di mirare certo ai risultati positivi, ma anche di manifestare una tenuta particolare nei momenti di difficoltà».



L'assemblea ha inoltre approvato la squadra presentata da Rossello. Il nuovo consiglio è così composto: sono vicepresidenti Luciano Bertinelli (Ferragamo Parfums), Giorgina Gallo (L'Oréal Italia), Domenico Ganassini (Istituto Ganassini), Benedetto Lavino (Bottega Verde); consiglieri incaricati Lorenza Battigello (Alès Groupe Italia), Matteo Locatelli (Pink Frogs), Roberto Martone (I.C.R.), Fabio Pastori (Glaxosmithkline Consumer Healthcare); il tesoriere è Decio Masu (Cosmint). ●



Block Notes

Cosmofarma porta fortuna!

Ha sostenuto il provino presso lo stand BioNike al Cosmofarma 2011 di Bologna ed è stata scelta per diventare una delle partecipanti a Donnavventura: Margherita Di Bartolo, venticinquenne di Ravenna, è una delle 6 ragazze selezionate tra le 110.000 candidature ricevute dagli organizzatori. Margherita svolge la sua attività presso una farmacia di Ravenna, ama viaggiare anche da sola e non ha difficoltà ad adattarsi alle condizioni scomode dei viaggi avventurosi. La spedizione del 2011 si svilupperà attraverso uno spettacolare itinerario di grande fascino ed emozione, ricco di grandi contrasti: *Donnavventura alla scoperta dell'Oceano Indiano* -dal Madagascar agli Emirati Arabi Uniti- con un susseguirsi di esperienze mozzafiato lungo un percorso vario, che costituirà la più lunga spedizione della storia del format: partenza a ferragosto e ritorno alla vigilia di Natale. ●



A destra, Margherita Di Bartolo. In alto, il gruppo delle 6 partecipanti a Donnavventura 2011.

Farmacisti nelle scuole per educare al valore delle piante

Per il quarto anno consecutivo, torna il progetto di educazione ambientale Vividaria, organizzato dalla Fondazione Klorane, onlus per la protezione e la conservazione del patrimonio vegetale, in collaborazione con Federparchi-Europarc Italia (Federazione italiana dei parchi e delle riserve naturali). Per promuovere tra i bambini la conoscenza del ruolo fondamentale svolto dalle piante nel mantenimento degli equilibri climatici e della salute dell'atmosfera, Vividaria si integra con il programma scolastico e, durante il corso di tutto l'anno, consente di svolgere molte attività multidisciplinari, che quest'anno svilupperanno il tema dell'energia delle piante e della loro funzione di assorbimento della CO2. Legato al progetto, il concorso. Per il 2011/2012 il titolo



del concorso sarà: "Vividaria, energie e stili di vita", anche in considerazione del fatto che l'Onu ha dichiarato il 2012 l'anno internazionale dell'energia sostenibile. Oltre a poter usufruire di tutti i materiali didattici messi a disposizione dell'Institut Klorane, anche quest'anno le scuole potranno avvalersi della consulenza di un farmacista di zona per approfondire le tematiche legate alle proprietà delle piante e al loro utilizzo per il benessere e la salute dell'uomo. In questo modo, i farmacisti avranno la possibilità di aprire un canale di comunicazione diretto con i giovani studenti e le



rispettive famiglie e di sviluppare la cultura della salute, promuovendo stili di vita sani e il rispetto dell'ambiente. I farmacisti che desiderano partecipare al progetto o che desiderano più informazioni possono mettersi in contatto con Alessia Pini o Nicoletta Tognoni (tel. 02/47794490, alessia.pini@pierre-fabre.com, nicoletta.tognoni@pierre-fabre.com, www.vividaria.it). ●