

La Gazette

Destination Madagascar : propulsée sur le marché italien

25/02/11

Pog

Une série télévisée de 4 épisodes de 1h chacun sur Madagascar sera diffusée à partir du 8 janvier 2012 sur la chaîne nationale italienne Rete4. Ce sera une grande promotion pour la destination. Initiée par le programme italien de télé-réalité *Donnaventura*, elle sera réalisée avec les expéditions de 7 jeunes filles italiennes sélectionnées sur 100 000 candidates. Ces expéditions se déroulent du 23 août au 2 octobre et passeront par Sainte-Marie, Morondava, Morombe, Iaty, Toliara... avant de rejoindre la RN7 jusqu'à Toiva, pour faire ensuite le cap sur Antananarivo, Antsife, Nony-Be. A part les liaisons fréquentes avec RTL 102.5, la radio des « very normal people », les expéditions seront visibles en avant-première sur le site www.video.mediaset.it. Les filles reporters réaliseront aussi un reportage pour d'importants magazines comme *Marie Claire*, *Travel*, *A-Anna*, *Auto*, *Men's health*, *Ragazza moderna*. Le président de l'Office national du tourisme de Madagascar (ONTM), Joël Randraimandroso souligne : « C'est une chance d'avoir été choisi comme destination de de-

couverte par *Donnaventura* qui a 23 ans d'expérience dans ce domaine. Plus de 3 millions d'Italiens suivent ses émissions et nombreux sont ceux qui visitent les sites des expéditions. Nous avons confiance sur la prochaine affluence de touristes italiens à Madagascar ».

Des partenaires locaux soutiennent ce programme. L'ONTM fournit une partie de l'hébergement et facilite l'obtention des autorisations pour le tournage. Le groupe SICAM met à la disposition de *Donnaventura* 4 pick-up Mitsubishi L200. A travers son représentant, Madagascar explore, Hotelplan apporte un soutien logistique. Air Madagascar assure les déplacements aériens sur les vols intérieurs... Pour l'office, son soutien est la suite logique de ses actions de promotion de Madagascar sur le marché italien. En février, il était au salon du tourisme BIT Milan. Il a également organisé un roadshow à Milan et à Rome en avril et a fait venir à Madagascar 6 journalistes italiens en juin et juillet derniers. L'office précise que les expéditions à Madagascar sont beaucoup plus longues qu'ailleurs. C'est en raison de la richesse des produits touristiques offerts par le



Les jeunes filles vont convaincre le grand public de la possibilité pour eux de venir visiter les sites d'expédition (au 1er plan, le président de l'ONTM)

pay. Quant aux Italiens, ils apprécient beaucoup Nony-Be, *Donnaventura* devrait les inciter à visiter d'autres zones touristiques

malgaches. Le groupe SICAM affirme que les expéditions de ce programme se dérouleront « à travers un itinéraire spectaculaire qui aura

un impact considérable et qui provoquera une grande émotion, riche en contrastes ». Outre Madagascar, *Donnaventura* travaille cette an-

née sur des destinations comme Dubaï, Oman, les Emirats arabes unis.

Fanjonazaho