

Economie

Promotion de la Grande Ile en Italie

Réalisation d'une émission spéciale

Pour renforcer la visibilité de la destination touristique Madagascar en Italie, l'Office national du tourisme de Madagascar, ou Onim, est le partenaire de l'émission de la chaîne italienne Donnavventura. L'Onim assure une partie de l'hébergement des participants et la facilitation de l'obtention des différentes autorisations pour le tournage. Cette action vise la promotion de la destination Madagascar sur le marché italien. La Grande Ile a déjà participé au Salon du tourisme Bit à Milan en février, à un roadshow à Milan et à Rome en avril. Des journalistes de la presse italienne ont déjà visité le pays en juin et juillet.

L'équipe de la chaîne italienne Donnavventura passe dans le pays du 23 août au 2 octobre pour le tournage d'une émission. Comme le pays regorge de riches produits touristiques, la durée de l'expédition sera plus longue par rapport aux tournages effectués dans les autres pays. Les lieux de tournage sont Sainte-Marie, Morondava, Tsingy de Bemaraha, Ambohitelo, Ranohira, Isalo, Tolara, Antsirivanj, Nasy Be et Antananarivo. Les balades à Sainte-Marie, les parcs, les baobabs et les rûmurs ainsi que les îles et les plages au grand Sud intéressent ces Italiens.

Ainsi, Madagascar sera le pays qui accueillera la période la plus longue de l'expédition étant donné l'étendue du territoire et la grande attraction touristique, qui pourrait intéresser les Italiens. Mitsubishi Motors, représenté par Sicam, a mis à la disposition de Donnavventura quatre



Picks up L200 blancs pour former la caravane des reporters italiens.

Par la suite, une série de documentaires sera retransmise par les plus importantes chaînes de télé italiennes et s'adressera à plus de trois millions de spectateurs pour des émissions spéciales. Cette émission est réalisée depuis plus de 20 ans dans de nombreux pays. Depuis, environ 200 jeunes filles ont voyagé à travers le monde, plus de 300 000 km ont été parcourus. Ces femmes ont la volonté de réussir.

Les retombées de l'opération pour Madagascar seraient d'attirer plus de touristes italiens et d'investisseurs. Madagascar Explorer participera à

l'organisation technique du séjour de la production de l'émission. Il s'est chargé de la conception de l'itinéraire, de la proposition de liste de prestataires de services. Air Madagascar est le transporteur officiel pour les déplacements aériens à l'intérieur du pays.

Cette émission permettra de découvrir l'Océan indien au départ de Madagascar à destination de Dubaï, des Emirats Arabes Unis et en Oman. Parmi les plus de 100 000 jeunes candidates, sept jeunes filles ont été sélectionnées pour participer à cette édition. Cinq d'entre elles participent à une telle expédition pour la première fois.

Donas Handriniony Razay