

Eyewear News

Safilo rinnova la licenza Fossil

Il gruppo Safilo ha rinnovato dell'accordo di licenza con Fossil Inc. per il design, la produzione e la commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole, distribuiti nel canale ottico. Il rinnovo avrà durata fino al 2013, con la possibilità di estensione per altri cinque anni e include i diritti di distribuzione negli Stati Uniti e Canada, dove i marchi sono attualmente distribuiti. Il gruppo Safilo possiede la licenza del marchio Fossil dal 1999.



In pista i nuovi modelli Ferrari

Saranno presentati al Mido i due nuovi modelli Ferrari scelti dal Team del Cavallino Rampante per la stagione sportiva 2009. Grande novità di quest'anno rispetto al passato, la presenza di una montatura da vista dedicata al Team: si tratta del modello FR5044, un occhiale fortemente ispirato ai canoni dell'industrial design, espressi in particolare nella forma delle aste, realizzate con un'esecuzione esclusiva che conferisce all'acciaio grande elasticità.

Donnavventura, selezione da Sover

Al Mido domani si svolgeranno le preselezioni del format tv *Donnavventura*, come ormai da tradizione negli ultimi sei anni. Allo Stand Sover, azienda che produce la linea 1A Classe Alviro Martini, si daranno appuntamento le aspiranti reporter per



l'edizione 2009, che si svolgerà in America. Compagni di viaggio nelle spedizioni saranno gli occhiali da sole Point of View -Alviro Martini creati proprio dalla Sover.



Lorenz debutta nell'occhialeria

Brand extension per Lorenz, storico brand di orologeria che debutterà al Mido con le prime due collezioni eyewear. L'ingresso nel nuovo settore è frutto dell'accordo con Opticaldesign, azienda veneta di produzione e distribuzione di occhiali presente con la propria rete in 40 Paesi. Le due linee previste per il debutto sono Montenapoleone e Neos. (riproduzione riservata)

Andrea Bigozzi

